

Правила конкурса кейсов Workspace Digital Awards

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Организаторами конкурса является Общество с ограниченной ответственностью «Проактивити» (ОГРН 1047796759780, ИНН 7704533960, адрес: 127434, г. Москва, Дмитровское шоссе, д. 9-Б)

1.2. Название конкурса — Workspace Digital Awards (далее — Конкурс).

1.3. Территория/место проведения конкурса: прием работ осуществляется через сайт Workspace (<https://workspace.ru/>).

1.4. Основными целями конкурса являются:

- Обучение заказчиков определению компетенции потенциальных подрядчиков;
- Стимулирование агентств к повышению качества своих услуг и грамотной их презентации;
- Получение участниками престижных наград, признания, независимой оценки.

1.5. Организаторы оставляют за собой право в одностороннем порядке вносить изменения в Правила Конкурса, а также пользоваться услугами любых физических и юридических лиц по организации и проведению Конкурса.

ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Кейс/Проект — Задача, реализованная участником в одной из Номинаций Конкурса.

Участники — digital-агентства или команды компаний, подавшие заявку для участия в конкурсе и оплатившие предусмотренную стоимость.

Победитель — Участник, признанный лучшим в своей номинации жюри. В случае, если победитель отказывается выполнять условия проведения конкурса, правила пользования <https://workspace.ru/> или требования законодательства, Организаторами может быть выбран новый победитель.

Номинации — разделы (темы) в которых Организаторами осуществляется отбор представленных Проектов.

Длинный список (лонг-лист) — предварительный список Проектов, представленных Участниками, отобранных в рамках народного голосования.

Короткий список (шорт-лист) — список Проектов участников, формируемый жюри, на основании которого определяются победители в утвержденных номинациях.

Конкурс проводится в следующих категориях:

- сайты;
- мобильные приложения;
- маркетинг и реклама;
- поисковое продвижение
- SMM и PR;
- дизайн и брендинг;
- цифровизация и трансформация;
- комплексные услуги;
- игры;

- иллюстрации;
- видео.

2. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

2.1. Сроки проведения конкурса, сроки проведения голосования, подведения итогов, награждения, а также сроки, в течение которых можно стать участником Конкурса указаны на Сайте в сети Интернет <https://workspace.ru/awards/> в разделе «Этапы» .

2.2. Сроки проведения конкурса, а также сроки проведения отдельных этапов конкурса могут быть изменены Организатором в одностороннем порядке без обязательного предварительного уведомления.

2.3. Сайт в сети Интернет, на котором в течение срока проведения Конкурса можно ознакомиться с информацией о проводимом Конкурсе — <https://workspace.ru/>.

3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

3.1. Конкурс является открытым.

3.2. В Конкурсе могут принимать участие digital-агентства и команды компаний. Подавать проекты на конкурс могут агентства и компании, обладающие статусом индивидуального предпринимателя или юрлица, зарегистрированные на Workspace.ru. Проекты для участия в конкурсе необходимо предварительно разместить через личный кабинет.

3.3. Обязательным условием получения приза победителем Конкурса является соблюдение настоящих Правил и правил пользования сайтом workspace.ru <https://workspace.ru/awards/rules/>.

3.4. Организатор не несет ответственности за работоспособность сервисов и сетей, не принадлежащих Организатору, равно как и за наличие или доступность каких-либо определенных функций таких сервисов.

3.5. Чтобы стать участником конкурса, необходимо выполнить следующие условия:

- Подать и оплатить подачу Проекта (или Проектов) на конкурс до 28.02.2022. Стоимость участия сообщена Организатором на <https://workspace.ru/>.
- Каждый Проект может подавать только одна компания. В случае совместной работы компании должны заранее договориться, кто из них будет подавать проект на конкурс и чье название будет написано на дипломе в случае победы.
- Каждый Проект можно подавать в несколько подходящих номинаций.
- Участники жюри могут подавать работы своего агентства или компании на конкурс, но не могут за них голосовать.

3.6. Проект должен состоять из следующих разделов:

- Задача (описание того, как она была сформулирована заказчиком).
- Решение (описание выбранного варианта реализации с аргументацией).
- Этапы реализации (от одного этапа и более).
- Результат (в количественном и/или качественном выражении).

3.7. Организаторы Конкурса оставляют за собой право отклонять Проекты на любом этапе конкурса по любым причинам. В этом случае стоимость, уплаченная Участником для их подачи будет возвращена в полном объеме.

3.8. Подавая Кейс на Конкурс, Участник Конкурса гарантирует, что Проект и результаты интеллектуальной деятельности, включенные в него (и/или его части) принадлежат Участнику и/или получены все необходимые разрешения и лицензии для участия в конкурсе.

3.9. Участник гарантирует, что Проект, представленный им в рамках проведения Конкурса, не содержит клеветы, оскорблений, не порочит честь, достоинство, деловую репутацию третьих лиц, не раскрывает конфиденциальную и иную защищаемую законом информацию (или такое раскрытие информации согласовано и не нарушит прав третьих лиц), а также не нарушает авторские, смежные и иные права третьих лиц. В противном случае, по всем претензиям и искам относительно нарушения прав третьих лиц, Участник принимает на себя обязательство по их урегулированию и несет ответственность по таким претензиям и искам в полном объеме.

3.10. Подача Участником Конкурса Проекта в соответствии с Правилами означает ознакомление и полное согласие Участника Конкурса с Правилами Конкурса.

4. ПРИЗОВОЙ ФОНД КОНКУРСА

4.1. Призом Конкурса признается предоставление Победителям Конкурса следующего призового фонда от организаторов конкурса:

- Участники ТОП-3 в каждой номинации получают памятные дипломы;
- Обладатели первых мест получают фирменные статуэтки Workspace Digital Awards.

5. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

5.1. На первом этапе голосования эксперты оценивают каждую работу по десятибалльной шкале. Участниками шорт-листа (не более 10 в каждой номинации) становятся проекты, набравшие большее количество наивысших баллов.

5.2. На втором этапе голосования жюри каждый эксперт оценивает проекты по десятибалльной шкале по трем критериям:

- Результативность (успехи и/или бизнес-показатели, которых удалось достичь проектной команде);
- Особенности (сложность, необычность, масштабность — все то, что демонстрирует умение проектной команды работать не по шаблону);
- Упаковка (содержание и оформление кейса, умение агентства преподнести свою экспертизу). Победители номинаций (обладатели первого, второго и третьего места) определяются путем суммирования всех полученных оценок.

5.3. Победители Конкурса объявляются на церемонии награждения. До начала мероприятия списки победителей будут храниться в тайне.

6. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

6.1. Участник обязуется не подавать заявку от имени лица, чьи интересы он не уполномочен представлять, Участник обязан при регистрации использовать только достоверную информацию и данные.

6.2. В случае нарушения Участником обязательств согласно настоящим правилам, Участник несет ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, а также может быть лишен статуса Победителя Конкурса и права получения Приза по решению Организаторов.

6.3. Организаторы вправе обращаться к Участникам Конкурса.

6.4. Факт участия в Конкурсе означает, что Участники Конкурса согласны с тем, что их имена, фамилии, проекты и иные материалы о них, изображения представителей Участников, полученные на церемонии награждения (в том числе, фотоматериалы, видеоматериалы) могут быть использованы Организаторами Конкурса любым способом, включая воспроизведение, распространение (на сайтах Организаторов), доведение до всеобщего обозрения, переработку, передачу в эфир и по кабелю, в рекламных целях и в целях информирования о Конкурсе и его результатах, без оформления дополнительного соглашения с Участниками Конкурса и уплаты какого-либо вознаграждения.

6.5. В случае снятия Проекта с Конкурса самим Участником, независимо от причин и момента такого снятия, денежные средства, уплаченные Участником в качестве оплаты за участие в Конкурсе, не подлежат возврату в полном объеме, что является платой за односторонний отказ от обязательств в соответствии со статьей 310 ГК РФ.